

## BIJLAGE BIJ COMMUNICATIEKADER: OVERZICHT MIDDELEN EN KANALEN

Niet digitaal	Digitaal
<b>Intern</b>	
personeelsbijeenkomsten werkoverleggen posters in pantry en kantine lunchbijeenkomsten Interne campagnes	e-mails digitale vragenlijsten nieuwsberichten op intranet dagelijks nieuwsoverzicht
<b>Extern</b>	
gesprekken informatiebijeenkomsten inloopbijeenkomsten bezoeken aan wijken en organisaties reguliere overleggen brieven posters en folders gemeentenieuws in de Oegstgeester Courant extra advertenties in de Oegstgeester Courant infographics 14071 bijeenkomst nieuwe inwoners en naturalisatiebijeenkomsten	gemeentelijke website nieuwsbrieven contactformulier Facebook Twitter LinkedIn digitale enquêtes platform bewonersinitiatieven
<b>Media</b>	
persgesprekken interviews	wekelijkse collegebesluitenlijst persuitnodigingen persberichten
<b>Gemeenteraad</b>	
Overleggen Beeldvormende, oordeelsvormende en besluitvormende vergaderingen	raadsinformatiebrieven raadsmededeling

### NADERE TOELICHTING

Over een aantal van onze kanalen en middelen weten we meer, bijvoorbeeld vanuit onderzoek, statistieken of door de inwonersenquête. Dat geeft ons op sommige punten al een nulmeting.

#### Gemeentenieuws in de Oegstgeester Courant

In de inwonersenquête 2017 geeft 82% aan de Oegstgeester Courant (OC) te ontvangen. Van de inwoners die de OC ontvangen, leest 48% het Gemeentenieuws wekelijks, 35% af en toe en 17% niet. De pagina met het gemeentenieuws wordt het meest gelezen door oudere doelgroepen.

Het gemeentenieuws scoorde gemiddeld een 7,2 op de inhoud, een 7 op de vormgeving en een 7,2 op de leesbaarheid van de artikelen.

### **Website en nieuwsbrief vanuit de website**

Van alle Oegstgeestenaren heeft 97% de beschikking over internet. We zien verschillen in leeftijd (70+ 90%), opleidingsniveau (laag\* opleidingsniveau 89%) en inkomen (laag\* 89%). Uit de enquête blijkt dat van alle inwoners die internet hebben, 91% daar dagelijks gebruik van maakt. [www.oegstgeest.nl](http://www.oegstgeest.nl) wordt maandelijks bezocht door zo'n 35.000 bezoekers. De meeste bezoekers gaan naar de pagina Contact of de informatie over paspoort, rijbewijs en uittreksels. Twee keer per week verzenden we een automatische nieuwsbrief aan ongeveer 700 mensen die zich via de website geabonneerd hebben op gemeentelijk nieuws.

*\*Onder een laag opleidingsniveau verstaan we geen onderwijs of alleen basisonderwijs, lager beroepsonderwijs en Vmbo theoretische leerweg (MAVO, MULO-A). Onder een laag inkomensniveau verstaan we inkomens lager dan €2.000 netto per maand per huishouden.*

### **Sociale Media – Facebook**

80% van de Oegstgeestenaren maakt wel eens gebruik van één of meer sociale media. 47% gebruikt Facebook dagelijks of wekelijks. Op 7/11/18 heeft de gemeentelijke Facebookpagina 1120 volgers. Dit aantal groeit nog steeds, op 01/01/2018 waren het er 898. Gemiddeld heeft een bericht in de eerste helft van 2018 een bereik van 947. Dat wil zeggen dat een bericht bij 947 unieke personen op het scherm verschijnt.

We maken op dit moment geen gebruik van betaalde campagnes op Facebook. Het merendeel van onze volgers komt uit Oegstgeest. Daarnaast zijn er groepen uit Leiden en Katwijk (Rijnsburg). Het merendeel van onze volgers is vrouw (63%). Qua leeftijdsopbouw ligt het zwaartepunt tussen 25 en 55 jaar.

### **Sociale media – Twitter**

Op Twitter hebben we op dit moment ruim 3000 volgers. De verdeling tussen man en vrouw is vrijwel 50-50. Ongeveer 83% van onze volgers is tussen 25 en 55 jaar. Het merendeel is man (61%)

### **Sociale media – WhatsApp**

WhatsApp biedt mogelijk een laagdrempelige en makkelijke manier voor inwoners om vragen te stellen. Op dit moment gebruiken we WhatsApp nog niet. Wel onderzoeken we de mogelijkheden om WhatsApp in 2019 in te voeren. De ervaringen van andere gemeenten, waaronder buurgemeente Leiden, worden hierin meegenomen.