



raadsmededeling

zaak/onderwerp Z-15-05893
portefeuillehouder W.E. Tönjann - Levert
team Ruimte
opgesteld door N. Heuver
datum/voorstel nr 29 maart 2016 / CB-15-1378

Geachte raad,

In de coalitieagenda van mei 2014 is aangegeven dat het economisch beleid de komende vier jaar prioriteit krijgt. Eén van de concrete punten hiervoor is Dorpsmarketing, hetgeen in lijn is met de toekomstvisie In de toekomstvisie 2020 zijn er drie programmalijnen uitgewerkt: sociaal, economie en ruimte. In de programmalijn economie staat de volgende inspanning omschreven: “samen met ondernemers dorpsmarketing ontwikkelen voor unieke elementen op lokaal en regionaal niveau”

Op ons verzoek heeft Dorpslab een plan van aanpak opgesteld voor dorpsmarketing Oegstgeest.

Wij hebben Dorpslab verzocht de visie van een aantal belangrijke stakeholders uit het dorp te toetsen en een verdere uitwerking aan het plan te geven. Naar aanleiding van het plan van aanpak en de reacties die Dorpslab in Oegstgeest heeft opgehaald, is op 27 oktober jl. het symposium dorpsmarketing gezamenlijk georganiseerd. Mede naar aanleiding van het symposium heeft Dorpslab het plan van aanpak voor Dorpsmarketing deel 2 opgeleverd: Dorpsmarketing Oegstgeest – concretisering Oegstgeest Marketing. In de bijlage treft u het plan van aanpak deel 2 aan.

De uitwerking van het plan om te komen tot Oegstgeest Marketing gaat uit van het oprichten van een eigen Dorpsmarketingorganisatie met eigen karakter die gebruik maakt van kennis en kunde van een bestaande en bewezen Citymarketing organisatie. Dit om zowel het lokale als regionale belang te implementeren in Dorpsmarketing.

Het uitgewerkte scenario sluit aan bij de visie van de coalitieagenda “op eigen kracht, samen verder” en is een logisch uitvloeisel uit de Toekomstvisie 2020 waar in de programmalijn economie de volgende inspanning omschreven staat: “samen met ondernemers dorpsmarketing ontwikkelen voor unieke elementen op lokaal en regionaal niveau”.

In Nederland zijn er tal van (city) marketing- organisaties. De gemeenten zijn in vrijwel al deze initiatieven de grootste financieringsbron. Zeker in de opstartfase van een marketingorganisatie is cofinanciering (publiek private samenwerking) vanuit de gemeente noodzakelijk.

Voor de financiering van (city) marketingorganisaties gebruiken veel gemeenten het middel toeristenbelasting.

In het plan van aanpak Dorpsmarketing wordt voorgesteld om de gemeentelijke bijdrage te dekken uit de toeristenbelasting en de toeristenbelasting te harmoniseren met de gemeente Leiden. In de integrale afweging van het nieuwe beleid zal een dekkingsvoorstel worden opgenomen voor de structurele financiering.

Een voorwaarde voor de gemeentelijke dekking is een bijdrage vanuit het bedrijfsleven. Om dit te realiseren geven wij een opdracht aan een fondsenwerver die als taak heeft om binnen twee maanden een private bijdrage voor de Dorpsmarketing te genereren. Het lijkt wenselijk en, volgens de deskundigen, reëel om op minimaal het niveau van € 100.000,- per jaar te starten met Oegstgeest Marketing.

Alleen wanneer de private bijdrage gegarandeerd is vóór de behandeling van de perspectiefnota, zal het college u een financieel voorstel doen toekomen.


U kunt dan een integrale afweging maken.

Het college zal u tevens een voorstel doen om deel te nemen in het bestuur van de op te richten stichting Oegstgeest Marketing. Een actieve deelname van gemeenten in dorps of city marketing wordt door diverse deskundigen ontraden om de marketing organisatie slagkrachtig te laten zijn en geen politieke betrokkenheid te hebben. Echter, door zitting nemen in het bestuur wordt controle uitgevoerd op de stichting en de koers waar nodig bijgestuurd. Als primaire financier van dorpsmarketing en in verband met het afleggen van de verantwoording over de genomen koers aan de raad, achten wij de deelname in het bestuur van belang.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Oegstgeest

de secretaris

b.h.

H.A. Leegstra

de burgemeester


E.R. Jaensch

Bijlagen:

1. plan van aanpak: "Dorpsmarketing Oegstgeest: Concretisering Oegstgeest Marketing