

# Lokale economische agenda Oegstgeest 2014

## Januari 2014



### Hoofdstuk 1: Inleiding

#### 1.1. Aanleiding

De aanleiding om dit beleid op te stellen is meerledig geweest. Ten eerste heeft de gemeenteraad in januari 2013 de startnotitie economisch beleid gemeente Oegstgeest vastgesteld. In deze startnotitie zijn zeven speerpunten geformuleerd voor de periode 2012 – 2020. Het gaat om:

1. Verbinden van spelers in het economische veld, met elkaar en met Oegstgeest.
2. Versterken van het 'merk' Oegstgeest met link naar de regio.
3. Behoud en versterking dienstverlening aan ondernemers door het bedrijvenloket te continueren en verbeteren.
4. Ruimte voor bedrijven behouden en creëren.
5. Het bevorderen van de werking van de lokale en de regionale arbeidsmarkt.
6. Een hoogwaardig en gevarieerd aanbod van winkels en voorzieningen ondersteunen.
7. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid stimuleren.

In deze startnotitie is ook bepaald dat er door de gemeente een lokale economische agenda wordt opgesteld.

Ten tweede is er in 2013 gestart met het opstellen van de gezamenlijke economische agenda Leidse regio. Deze regio agenda past binnen ontwikkelingen op regionaal niveau. De rol van Holland Rijnland op het gebied van economische zaken verandert. Met het vaststellen van de economische agenda Leidse regio wordt samenwerking op sub-regio niveau belangrijker. Deze ontwikkeling van economische samenwerking op subregionaal niveau wordt bevestigd in het traject "Kracht 15" van Holland Rijnland. In nauwe samenwerking tussen de 3 O's – de overheden (gemeenten Oegstgeest, Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude en Voorschoten), de onderwijsinstellingen en de ondernemers - is er een agenda opgesteld op basis van vijf thema's die de kracht van de regio Leiden benadrukken. Deze thema's zijn:

1. Economische structuurversterking.
2. Ondernemerschap en starters.
3. Onderwijs en arbeidsmarkt.
4. Vestigingsklimaat, ruimte & mobiliteit.
5. Regiomarketing en acquisitie.

Aan deze thema's is een uitvoeringsprogramma verbonden waarin 56 acties zijn vastgelegd. Deze thema's uit de regio Leiden en deze economische agenda liggen in elkaars verlengde. De gemeente Oegstgeest moet goed kijken wat ze lokaal wil gaan doen om aan te sluiten bij de regio. Omgekeerd moet onze gemeente goed in de gaten houden wat er regionaal speelt om onze lokale economie goed op orde te krijgen. Immers, Oegstgeest en de regio Leiden zijn nauw met elkaar verbonden in meerdere opzichten, geografisch, bestuurlijk en ook

---

economisch. De Oegstgeester economie kan niet los gezien worden van zijn plek in de regio. Oegstgeest is geen eiland en er is een directe relatie met de regio. Het initiatief uit de regio Leiden is dan ook door de gemeente Oegstgeest omarmd. Dit betekent dat wordt aangehaakt bij een of meerdere thema's en acties uit de regio voor zover dat mogelijk is. Logisch gevolg is dat het lokale economische beleid van Oegstgeest nauw verweven is met de agenda, thema's en acties van de regio Leiden.

Een derde en laatste reden waarom het nodig is te komen met een lokaal economisch beleid zijn economische, politiek-bestuurlijke en maatschappelijke ontwikkelingen die zich hebben voorgedaan. Economische ontwikkelingen zoals een toename van het aantal ZZP'ers, stijgende werkloosheid en een meer en meer flexibele arbeidsmarkt zorgen voor nieuwe arbeidsverhoudingen. Maatschappelijke ontwikkelingen dragen eveneens bij aan een veranderende samenleving. Het winkelen via internet, de zondagsopenstelling van winkels en toenemende vergrijzing hebben invloed op de lokale economische situatie. De beleidsontwikkelingen op lokaal en regionaal niveau drukken ook een duidelijke stempel op de Oegstgeester economie. Lokaal is er beleid ontwikkeld op het gebied van werken aan huis, zondagsopenstelling en standplaatsen. In dit verband dient ook de toekomstvisie van de gemeente genoemd te worden. Hierin wordt de rol van de gemeente de komende jaren vooral gekenmerkt als meewerkkracht en het verbinden van partijen.

Al deze hiervoor geschetste dynamische ontwikkelingen vragen vooral om een faciliterende rol van de gemeente, waarbij het regie voeren een belangrijk onderdeel van die rol is. Regie betekent dat je het overzicht houdt. Wij verstaan hieronder dat de gemeente weet welke zaken er spelen en ervoor zorgt dat ontwikkelingen voortgang houden. Hierbij is het noodzakelijk om een focus aan te brengen in het economisch beleid voor de komende jaren. Een duidelijke uitvoeringsagenda geeft helderheid en houvast voor de inspanningen van overheid en ondernemers.

## **1.2. Doelstellingen**

Met inachtneming van de doelstelling van de startnotitie economisch beleid Oegstgeest en de economische agenda Leidse regio 2013 – 2020 kan de volgende doelstelling voor het lokale economisch beleid 2014 – 2016 (2020) geformuleerd worden:

*“het bieden van een aantrekkelijk vestigingsklimaat aan alle ondernemers in Oegstgeest en als gemeente een belangrijke bijdrage te blijven leveren aan het regionale vestigingsklimaat”*

Met deze doelstelling wordt een invulling gegeven aan de speerpunten uit de startnotitie economisch beleid en aan voor Oegstgeest relevante thema's en acties uit de economische agenda Leidse regio. Deze agenda is een concrete invulling van de kans 'regionale samenwerking met duidelijk lokaal profiel', genoemd in de SWOT-analyse van Oegstgeest

Bij 15 doelen en 26 bijbehorende acties uit de Leidse regio agenda worden de regiogemeenten genoemd als partner. Het uitvoeringsprogramma 2013 – 2015 Leidse regio is als bijlage opgenomen bij deze nota. De voor Oegstgeest relevante punten zijn:

Thema 1: Economische structuurversterking

Doel: 1.1. versterken van wat het sterkst is met de kennisintensieve life science en health en zorginnovatie als sleutelsectoren.

- Actie 3: business case praktijkdomein

Doel 1.2. *bevorderen van een betere aansluiting tussen de stuwende en de verzorgende economie.*

- Actie 4: matchmaking topspelers en regionale dienstverleners.
- Actie 5: rijks instrumenten voor MKB promoten

Doel 1.3. *verbreden economisch portfolio van de regio (achter de komma niet opgeschreven)*

- Actie 6: opzetten bio-based cluster
- Actie 7: verkenning zakelijke dienstverlening

Thema 2: Ondernemerschap en starters

Doel 2.1. *stimuleren van en opleiden in ondernemerschap*

- Actie 10: Inventarisatie onderwijsprogramma's voor ondernemerschap
- Actie 12: ondernemerschapsprogramma voor primair en voortgezet onderwijs

Doel: 2.2. *Faciliteren van starters en ondernemers die willen doorgroeien, door netwerkverbindingen op regionale schaal.*

- Actie 14: netwerken
- Actie 16: onderzoek financieel klimaat

Doel 2.3. *zorgen voor voldoende, stimulerende en onderscheidende huisvesting voor starters en doorgroeiende bedrijven.*

- Actie 17: haalbaarheidsstudie bedrijfshuisvesting
- Actie 18: opschaling kantorenloods

Doel 2.4. *Heldere en goed toegankelijke informatie over regelgeving, experimenteerruimte en financiële mogelijkheden.*

- Actie 19: onderzoek regioloeket.

Thema 3: Onderwijs en arbeidsmarkt

Doel 3.1. *Informatie delen en samen monitoren.*

- Actie 20: periodiek overleg

Thema 4: Vestigingsklimaat, ruimte en mobiliteit

Doel 4.1. *zorgen voor voldoende en complementair aanbod van werklandschappen binnen de regio.*

- Actie 28: regiovisie werklandschappen
- Actie 29: ontwikkeling en beheer bedrijventerreinen met ondernemers
- Actie 30: regiovisie detailhandel
- Actie 31: aanpassen ruimtelijk beleid
- Actie 32: wegwijzer bedrijfslocaties

Doel 4.3. *verkennen ontwikkelingsmogelijkheden economische kanslocaties die ontstaan door verbeterde infrastructuur*

- Actie 37: kaderstellende visie en business cases hotspots
- 

Doel 4.4. *optimaliseren digitale bereikbaarheid*

- Actie 40: hotspots vrije Wi-Fi binnensteden en BSP.
- Actie 41: hotspots vrije Wi-Fi ontmoetingsplekken regio

Doel 4.5. *harmoniseren regelregime binnen de agglomeratie en wegnemen obstakels voor ondernemers*

- Actie 43: enquête belemmeringen regelgeving
- Actie 44: experiment regelvrije ontwikkeling nieuwe werklocaties

Doel 4.6. *verkennen van kansen om de kwaliteit van leven en de software van de regio nog beter aan te laten sluiten bij de behoeften van ondernemers, investeerders en (kennis)werkers.*

- Actie 45: Survey software vestigingsklimaat Leidse regio

Thema 5: Regiomarketing & acquisitie

Doel 5.1. *een eenduidig en breed profiel voor de Leidse regio formuleren en communiceren richting de doelgroepen: Leiden is een talentenregio.*

- Actie 46: digitale regiomarketing toolbox

Doel 5.4. *aantrekken van meer (inter)nationale congressen naar de regio die passen bij het gewenste profiel van kennis-en talentenregio.*

- Actie 56: Acquisitiestrategie zakelijke dienstverlening

Oegstgeest haakt aan bij al deze punten. Wel heeft het college een voorbehoud gemaakt bij de acties 28 t/m 31. De producten die bij deze acties horen worden eerst beoordeeld alvorens de gemeente er definitief mee instemt.

Vanzelfsprekend vergt uitvoering van deze regionale agenda een forse ambtelijke inzet.

Er is bewust gekozen voor de periode 2014 – 2016 om de uitvoeringsagenda zo concreet mogelijk te laten zijn. De zaken die we binnen deze twee jaar kunnen uitvoeren staan in de agenda. In 2016, bij het opstellen van een nieuwe uitvoeringsagenda komt vanzelf de vraag aan de orde of er nieuw economisch beleid noodzakelijk is.

### 1.3. Lokale speerpunten

Voor de ondernemers uit Oegstgeest zet de gemeente zich de komende twee jaar in op een viertal thema's die kenmerkend zijn voor het dorp Oegstgeest. De gemeente beschikt over beperkte hoeveelheid middelen en daarom is het noodzakelijk om prioriteiten te stellen, keuzes te maken en focus aan te brengen waar de komende jaren op wordt ingezet. De vier thema's waar de gemeente Oegstgeest in de economische agenda haar prioriteiten heeft liggen en zelf actief beleid op gaat ontwikkelen zijn:

1. Ontmoetingen
2. Dienstverlening
3. Oegstgeester beleving en evenementen
4. Bedrijventerreinen

Deze thema's passen het beste bij het specifieke economische DNA van onze gemeente. De zeven speerpunten uit de startnotitie zijn als volgt ondergebracht in de vier thema's:

<b>Thema's lokaal beleid</b>	<b>Speerpunten uit startnotitie</b>
1. Ontmoeten	1, 7
2. Dienstverlening	3
3. Oegstgeester beleving en Evenementen	2
4. Bedrijventerreinen	4, 5, 6

Deze vier thema's vormen de basis van de lokale economische agenda van Oegstgeest. Vanzelfsprekend vergt uitvoering van deze agenda een forse ambtelijke inzet en financiële middelen.

### 1.4. Financiën

#### 2014

In de begroting is € 50.000 opgenomen voor economisch beleid. Hiervan is:

- gepland: 11.500 euro voor de Economische Agenda Leidse regio.
  - gealloceerd: 7.000 euro bijdrage voor bijdrage Oegstgeest aan Bio Science Park Foundation
- Er resteert nog een saldo van €31.500 om nog te besteden.

#### 2015

- gealloceerd: 12.000 euro bijdrage Bio Science Park Foundation (maximale bijdrage)
  - gepland : 21.000 euro voor de Economische Agenda Leidse regio.
- Er resteert nog een saldo van €17.000 om nog te besteden.

---

2016

- gealloceerd: 12.000 euro bijdrage Bio Science Park Foundation (maximale bijdrage)
  - gepland: 21.000 euro voor de Economische Agenda Leidse regio.
- Er resteert nog een saldo van €17.000 om nog te besteden.

Binnen deze financiële kaders dienen de beleidsdoelstellingen gerealiseerd te worden. Het is aan het nieuwe college om een besluit te nemen over de besteding van deze financiële middelen voor de tweede helft van 2014 en de jaren 2015 en 2016. Hierbij moet een relatie gelegd worden met de verminderde taak op de economische agenda voor Holland Rijnland. Een begroting met een verdeling van financiële middelen voor de genoemde prestaties in de uitvoeringsagenda zal nader worden voorgelegd aan het nieuwe college.

Na het vaststellen van de lokale economische agenda Oegstgeest en het uitvoeringsprogramma 2014 – 2016 door de gemeenteraad worden een aantal vervolgstappen gezet.

Als eerste volgt een voorstel voor de bijdrage van Oegstgeest voor 2014 voor de Economische Agenda Leidse Regio. Een tweede voorstel volgt voor het nieuwe college en betreft de bijdrage aan de economische agenda Leidse regio 2015 en 2016 gecombineerd met de financiële consequenties van de veranderende rol van Holland Rijnland. Een derde stap wordt een voorstel over de besteding van de resterende financiële middelen voor de beleidsdoelstellingen en prestaties uit deze lokale economische agenda, zoals in de begroting opgenomen. Een vierde en laatste stap is een evaluatie van het lokale beleid en uitvoeringsprogramma in 2015. Alle voorstellen worden ter kennisname naar de gemeenteraad gestuurd.

#### **1.5. Rol gemeente**

De rol van de gemeente bestaat uit het faciliteren en verbinden van de doelgroepen in het economische veld zodat speerpunten behaald worden. De gemeente legt zich daarom toe op het signaleren, stimuleren, en (helpen) organiseren van de activiteiten uit het economisch veld. Bovendien voert de gemeente de regie bij het monitoren of gestelde ambities en prestaties gerealiseerd worden.

#### **1.6. Evaluatie lokaal economisch beleid 2014 – 2016**

Deze beleidsnota wordt tussentijds geëvalueerd in de loop van 2015. Tijdens deze evaluatie wordt gekeken in hoeverre de activiteiten uit het uitvoeringsprogramma zijn uitgevoerd.

Voordat deze evaluatie plaatsvindt zal er, in 2014, een nader voorstel, de bij 1.4. genoemde vierde stap, geschreven worden waarin wordt aangegeven hoe we de resultaten uit het uitvoeringsprogramma gaan beoordelen. In dat voorstel wordt beschreven waar we op gaan letten bij de evaluatie. Hiermee wordt duidelijk gemaakt wat de basis is waarop dit beleid gaan evalueren. De beoordelingscriteria worden nog voordat we starten met de evaluatie beschreven. Zodoende weten we op basis van welke criteria we kunnen zien dat er

daadwerkelijk resultaat geboekt is. Samengevat, hoe monitoren we of we onze resultaten bereikt hebben.

**1.7. Leeswijzer**

Hoofdstuk 1 is inleidend, bevat de aanleiding en de doelstelling. Hoofdstuk 2 beschrijft de vier thema's waar Oegstgeest op inzet tussen 2014 en 2016. Hoofdstuk 3 geeft een opsomming van de overige economische punten die niet onder een van de vier thema's vallen. Het afsluitende hoofdstuk 4 bevat het uitvoeringsprogramma met thema, eigenaar, tijd en bijzonderheden.

---

## **Hoofdstuk 2. Thema's lokale economische agenda Oegstgeest 2014 – 2016**

### **2.1 Ontmoetingen**

Ontmoetingen kan op drie manieren opgevat worden;

1. Het daadwerkelijk bijeen brengen van ondernemers (verenigingen) en gemeente (ambtenaren/college) en op structurele wijze beleidspunten uitwerken.
2. Het uitzetten van acties om marktpartijen onderling bij elkaar te brengen en of te informeren om zo een bijdrage te leveren aan de economie van Oegstgeest. Ook de samenwerking tussen het bedrijfsleven en gemeente hoort bij deze vorm van ontmoeten.
3. De gemeente als netwerkorganisatie die bij beleidsontwikkeling en beleidsuitvoering relevante, individuele, actoren betreft. Dit heeft ook een wisselwerking op het woon en leefklimaat in onze gemeente.

Dit thema ontmoetingen werkt twee speerpunten uit de startnotitie verder uit:

1a. Verbinden van spelers in het economische veld (speerpunt 1)

1b. Maatschappelijk verantwoord ondernemen er duurzaamheid stimuleren (speerpunt 7).

In de periode 2014 – 2016 faciliteert de gemeente Oegstgeest ontmoetingen met besturen van ondernemersverenigingen met als doel het uitwisselen van informatie, elkaar op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen en het samenwerken bij het realiseren van economische beleidsdoelen.

De partners voor Oegstgeest zijn:

- Individuele ondernemers;
- Winkeliersverenigingen Lange Voort en Kempenaerstraat;
- Platform voor Ondernemers Oegstgeest (het platform PVOO).

Ontmoetingen vinden ook plaats in de regio Leiden. Zo staat in de economische agenda Leidse regio dat zij zorgen voor afstemming tussen de drie O's (Overheid, Ondernemers en Onderwijsinstellingen). Oegstgeest haakt vanzelfsprekend aan bij dit actiepunt en daaruit volgende periodieke overleggen. Dit levert kansen voor ondernemers en onderwijsinstellingen in de regio Leiden.

Hetzelfde geldt voor acties die worden uitgezet om het leren en werken dicht bij elkaar te brengen. Hierbij worden bijvoorbeeld lokale bedrijven en grote werkgevers in contact gebracht met zorg- en onderwijsinstellingen over leer- en werkstages. Oegstgeest neemt deel aan deze acties die in de regio worden opgepakt.

In deze nota richten wij ons op ondernemers in Oegstgeest. Oegstgeest kent relatief veel ZZP'ers. In 2011 kende Oegstgeest 1745 bedrijven, waarvan er 1427 ZZP'ers zijn. 81,7% van het bedrijfsleven is een ZZP'er. Dit is het hoogste percentage in de regio. ZZP'ers zijn het meest actief in de sector adviesdiensten, gevolgd persoonlijke, facilitairen en algemene dienstverlening. Daarom wil de gemeente deze ondernemers specifiek aandacht geven. In



bestemmingsplannen is het mogelijk gemaakt om werken aan huis te faciliteren. Flexwerken in Oegstgeest is voor aan huis gebonden beroepen al mogelijk.

### 1. Bestuurlijk overleg met besturen ondernemers en winkeliersverenigingen.

De gemeente hecht veel waarde aan interactieve beleidsontwikkeling. Dit houdt in dat burgers en bedrijven tijdig betrokken worden bij beleidsintenties en plannen van de gemeente. Een manier om deze partners te betrekken is het organiseren van periodieke overlegmomenten. Dit is nu ook al het geval. In de periode 2014-2016 wil de gemeente Oegstgeest doorgaan met overleggen met ondernemers. Zij kiest hierbij wel voor een dynamische insteek, waarmee bedoeld wordt dat bij bestuurlijke overleggen het platform PVOO en de winkeliersverenigingen vooraf aangeven over welke zaken zij in gesprek willen gaan met de gemeente. Vast bespreekpunt bij iedere bestuurlijk overleg is de voortgang uitvoeringsprogramma lokale economische agenda.

### 2. Bedrijfsbezoeken afleggen.

Bedrijfsbezoeken hebben een belangrijke toegevoegde waarde voor zowel de gemeente als ondernemers. Een kijkje in de keuken van een bedrijf kan verrassende inzichten opleveren en belangstelling kan leiden tot meer wederzijds begrip. Bedrijfsbezoeken kunnen worden afgelegd bij grote economische spelers zoals Flora Holland en Rivierduinen, maar ook bij andere bedrijven. De keuze voor welk bedrijf bezocht wordt, neemt de gemeente in overleg met de het platform PVOO en winkeliersverenigingen. Het college kan er ook voor kiezen om bijvoorbeeld naar een ledenavond van de winkeliersverenigingen te komen. Naast kennismaking met de winkeliers kan het dan ook gaan over hoe de detailhandel in Oegstgeest functioneert. Overleggen en bedrijfsbezoeken zijn voorbeelden van ontmoetingen voor en tussen ondernemers uit Oegstgeest.

### 3. Ondernemersfonds.

Andere gemeenten in de regio (Leiden, Katwijk) hebben de afgelopen jaren het ondernemersfonds opgericht. De eerste ervaringen met dit ondernemersfonds zijn positief. De basisgedachte achter een ondernemersfonds is dat ondernemers zelf verantwoordelijk worden gesteld voor de omgeving van bedrijventerreinen en winkelgebieden. Door een extra heffing op het gebruikersdeel van de OZB, bijvoorbeeld 10%, komen gelden binnen in een fonds. Ondernemers kunnen daar gezamenlijk een trekking uit verrichten om de verplichte afdracht te gebruiken voor bijvoorbeeld collectieve beveiliging, parkmanagement, de intocht van sinterklaas of de feestverlichting met de kerstdagen. De zeggenschap van ondernemers over de door hun ingelegde bedragen wordt gewaarborgd doordat een trekking slechts kan geschieden met instemming van de betreffende ondernemers. Ondernemers ontmoeten elkaar aldus bij de bestedingsbepaling van de OZB heffing. Doordat de heffing van toepassing is op alle gebruikers, wordt het probleem van de 'free riders', ondernemers die niet betalen maar wel meeprofiteren, getackeld.

En andere reden om te streven naar de oprichting van een ondernemersfonds in Oegstgeest is de economische agenda van de Leidse regio. Hierin is opgenomen dat ook de drie O's, vanaf 1 januari 2016 een bijdrage leveren aan het uitvoeringsprogramma van de Leidse

---

regio. De gemeenten nemen 50% voor haar rekening en de ondernemers en onderwijsinstellingen de andere 50%. Er is bewust gekozen voor een ingroeimodel (in 2014 en 2015 dragen de ondernemers nog niet bij), zodat gemeenten kunnen zorgen voor een manier om de bijdrage van ondernemers te organiseren. Het ondernemersfonds is hiervoor niet de enige, maar wel een geschikte manier om de bijdrage van ondernemers te regelen.

De gemeente wil onderzoeken of het ondernemersfonds ook in Oegstgeest kan worden ingevoerd. Het stappenplan van MKB-Nederland, in 10 stappen naar een ondernemersfonds, wordt gebruikt als houvast. De bevindingen en evaluatie van het ondernemersfonds in Leiden worden hierbij ook meegenomen. Dit haalbaarheidsonderzoek moet plaatsvinden in het eerste half jaar van 2014. Bij een positieve uitkomst kan het tweede half jaar van 2014 gebruikt worden om het ondernemersfonds daadwerkelijk op te richten zodat dit vanaf 1 januari 2015 gebruikt kan worden in Oegstgeest.

#### 4. Ondernemersavond en/of themabijeenkomsten

Het organiseren van een ondernemersavond in 2015 over een bepaald thema is een voorbeeld van een specifieke invulling van het thema ontmoeten voor Oegstgeest. Indien de actualiteit daar aanleiding toe geeft, kan er in overleg met het platform PVOO en de winkeliersverenigingen, een themabijeenkomst georganiseerd worden, bijvoorbeeld een brainstormsessie over onze arbeidsmarkt, het voorkomen van fraude, bereikbaarheid, veiligheid, het nieuwe winkelen via internet of de kansen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

#### 5. Invulling geven aan duurzaam ondernemen en aanhaken bij gemeentelijke initiatieven.

Begin 2013 is het gemeentelijk duurzaamheidsbeleid vastgesteld. In de visie van de gemeente voorziet een duurzame samenleving in de behoeften van huidige en toekomstige generaties. De balans tussen milieu, middelen en mensen staat centraal. Hieraan zijn vijf doelstellingen gekoppeld, waaronder het verankeren van duurzaamheid in al het gemeentelijk beleid en het ondersteunen en realiseren van duurzame initiatieven van en met externe partners.

Wat betekent dit nu concreet voor ondernemers? De toekomstvisie is een uitnodiging aan ondernemers om een duurzame handelswijze toe te passen. Het duurzaamheidsbeleid nodigt uit om aan te sluiten bij duurzaam (ver)bouwen en duurzaam inkopen. In het geval van ondernemers is dat ook te interpreteren als duurzame huisvesting (bv. energieverbruik omlaag brengen, duurzame inrichting) en duurzaam verkopen (bv. biologisch, diervriendelijk, milieuvriendelijke materialen/verpakkingen, geen kinderarbeid, geen uitputting van eindige grondstoffen, CO<sub>2</sub>-neutraal transport, etc.) De gemeente kan ondernemers stimuleren om duurzaam te ondernemen via bijvoorbeeld via een themabijeenkomst en/of ondernemersavond (zie prestatie 4), of door andere vormen van vergroten van bewustwording en kennis delen via bv. een 'masterclass' of het uitwisselen van ervaringen of het tonen van voorbeelden uit de regio.

---

Het invulling geven aan een van de vele landelijke themadagen of weken die betrekking hebben op duurzaamheid is een mogelijkheid voor ondernemers om zich te profileren en/of te laten voorlichten. In de eerste helft van 2014 inventariseert de gemeente aan welke informatie ondernemers behoefte hebben. Aansluitend daarop wordt een ontmoeting georganiseerd om in deze behoefte te voorzien

### Wat doet de regio al?

Het spreekt voor zich dat ook de acties genoemd in de Leidse regio uitvoeringsagenda een bijdrage zullen leveren aan ons voornemen om fors in te zetten op het ontmoeten van burgers, bedrijven en onderwijsinstellingen. Basis voor dit lokale thema zijn de verschillende doelen en acties die vanuit de regio genoemd zijn in de economische agenda. Het tweede thema uit de agenda (ondernemerschap en starters) gaat voor een groot deel over ontmoetingen. Zo vindt er bijvoorbeeld twee keer per jaar een breed overleg plaats tussen de 3 O's uit de regio. In bijlage 1 zijn alle acties opgenomen.

### Lokale beleidsdoel:

- Faciliteren van verschillende ontmoetingen met besturen van ondernemersverenigingen en winkeliersverenigingen, tussen ondernemers onderling en bedrijven in Oegstgeest.
- Ondernemersfonds invoeren per 1 januari 2015.
- Uitvoeringsprogramma lokale economische agenda opstellen en deze monitoren
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en duurzaamheid stimuleren.

### Prestaties

- 1. Minimaal twee keer per jaar bestuurlijk overleg met wethouder en besturen van het platform PVOO en de beide winkeliersverenigingen.
- 2. Twee keer per jaar bezoekt het college, samen met het bestuur van de PVOO, een bedrijf in Oegstgeest.
- 3. Haalbaarheidsstudie uitvoeren naar mogelijkheden invoeren ondernemersfonds
- 4. Een keer per twee jaar ondernemersavond en/of themabijeenkomst organiseren over een nader te bepalen thema.
- 5. Invulling geven aan duurzaam ondernemen en aanhaken bij gemeentelijke initiatieven.

### Indicatoren:

- Agendapunten en verslagen van bestuurlijk overleggen (prestatie 1)
- Realiseren van planning uitvoeringsprogramma lokale economische agenda/ monitoring van realisatie lokale acties (prestatie 1)
- Afgelegde bedrijfsbezoeken (prestatie 2)
- Vastgestelde nota haalbaarheidsstudie ondernemersfonds (prestatie 3)
- Georganiseerde ondernemersavond (prestatie 4)
- Aantal bezoekers ondernemersavond in 2015 (prestatie 4).
- Uitrol van duurzaamheidsbeleid (prestatie 5)

## **2.2. Dienstverlening**

Dienstverlening naar ondernemers moet tip top in orde zijn. Alvorens invulling te geven aan dit thema is het goed eerst het begrip te omschrijven. Wij verstaan onder dienstverlening:

- *Een dienende houding naar burgers en bedrijven waarbij heldere en tijdige informatieverstrekking, transparante en eenduidige werkwijzen alsmede het vervullen van een wegwijzerfunctie centraal staat.*

Uit het verslag van de bespreking van de startnotitie EZ op 25 juni 2012 blijkt meermaals dat verschillende partners hebben aangegeven dat heldere en tijdige communicatie 'de sleutel' is voor de gemeente. Het woordje 'niet' mag eigenlijk niet gebruikt worden zo gaf een spreker namens het Hoofd bedrijfschap Detailhandel aan.

Dit thema dienstverlening werkt een speerpunt uit de startnotitie verder uit:

- Behoud en versterking dienstverlening aan ondernemers door het bedrijvenloket te continueren en verbeteren (speerpunt 3)

### 1. Nulmeting klanttevredenheid ondernemers over gemeente.

De gemeente heeft nog geen eigen onderzoek gedaan naar de tevredenheid van ondernemers naar onze dienstverlening en werkwijze. Wij stellen voor om zo'n klanttevredenheidsonderzoek te laten uitvoeren. TNS-NIPO, maar ook andere onderzoeksbureaus bieden ondernemersonderzoeken aan. Het grote voordeel van het uitvoeren van dit onderzoek is dat we precies weten hoe de ondernemers aankijken tegen de gemeente, welke zaken zij belangrijk vinden, wat er verbeterd dient te worden en waar ze behoefte aan hebben. Een klanttevredenheidsonderzoek is een duidelijk vertrekpunt voor het tip top op orde brengen van onze dienstverlening. Bovendien, en dat is minstens zo belangrijk, kan in 2016 een tweede meting gehouden worden. Daarmee wordt het inzichtelijk en meetbaar wat de effecten van onze inspanningen op het gebied van onze lokale economie zijn geweest.

Voorgesteld wordt om in het begin van het tweede kwartaal van 2014 een aantal onderzoeksbureaus te benaderen voor een offerteaanvraag. De nulmeting kan dan nog voor de zomer worden uitgevoerd.

De KvK heeft eind 2012 voor het eerst een onderzoek gedaan binnen de regio naar de ondernemerstevredenheid. Om te testen hoe ondernemers de service ervaren, heeft de KvK een 'mystery guest' onderzoek laten uitvoeren onder alle 26 gemeenten uit de regio. Oegstgeest scoorde slecht bij telefonische bereikbaarheid en voldoende bij de emailafhandeling.

Het MKB houdt een tweejaarlijks onderzoek naar ondernemerstevredenheid in alle gemeenten. Oegstgeest scoorde in 2013 goed binnen Zuid-Holland (67 gemeenten), van nr. 32 naar nr. 12.

2. Verbeteren van digitaal bedrijvenloket.

De nieuwe website [www.oegstgeest.nl](http://www.oegstgeest.nl) kent reeds een aparte pagina voor ondernemers. Deze pagina kan nog verbeterd worden qua inhoud, gebruikersvriendelijkheid en uitstraling. Het is belangrijk dat ondernemers snel de voor hun relevante informatie kunnen vinden op de website. Op dit moment is er geen inzicht in de tevredenheid van ondernemers over de gemeentelijke website. Het zou goed zijn hier wel inzicht in te verkrijgen alvorens te starten met het verbeteren van ons digitale bedrijvenloket. Het klanttevredenheidsonderzoek (prestatie 1) geeft hierover naar alle waarschijnlijkheid duidelijkheid. Bij het verbeteren dient rekening gehouden te worden met het aanbod van voor ondernemers relevante regelingen en wetten maar ook de specifieke vragen van ondernemers. Daarnaast is het belangrijk om op duidelijke wijze voorlichting te geven en bijvoorbeeld ontwikkelingen op bedrijventerreinen goed te actualiseren. Over dit laatste punt is nu geen duidelijke informatie terug te vinden op het ondernemersgedeelte van onze website.

In het derde kwartaal van 2014 wil de gemeente starten met het verbeteren van het digitale bedrijvenloket.

3. Rol van de bedrijfscontactfunctionaris (BCF).

Omliggende gemeenten (Katwijk bijvoorbeeld) hebben een full time bedrijfscontactfunctionaris (BCF) in dienst. In Leiden werken verschillende accountmanagers. Ook in andere gemeenten in Nederland wordt, tot tevredenheid van ondernemers, gewerkt met het concept van een centraal aanspreekpunt/boegbeeld. In Oegstgeest is de functie van BCF ondergebracht bij economische zaken. Vragen van ondernemers worden beantwoord en informatie verstrekt. Dit gaat veranderen in de nieuwe kernorganisatie waarin beleid en uitvoering organisatorisch losgekoppeld worden. De BCF functie is tot nu toe vooral reactief ingevuld. Met de toekomstige ontwikkeling van het BSP en MEOB gaat de rol van de BCF veranderen en wordt veel meer pro-actief. Bijvoorbeeld bij het binnenhalen van nieuwe bedrijven. Dit leidt tot een andere invulling van de BCF functie.

Grote belangrijke economische spelers, zoals Rivierduinen, Flora Holland maar ook gezichtsbepalende bedrijven als Avery Dennison dienen op maat bediend te worden. Bij de invulling hiervan moet ook gekeken worden naar de rol die de BCF dan vervult.

4. Bijhouden van alle contacten met ondernemers (database).

Een goede dienstverlening begint met het weten wie je klanten zijn en wat hun bezig houdt. Dit is een open deur, maar wel een die nog geen concrete, gestructureerde invulling heeft gekregen binnen de gemeente Oegstgeest. Natuurlijk zijn er de reguliere overlegmomenten (zie thema ontmoeten), maar contacten met ondernemers worden bijvoorbeeld niet bijgehouden. Het is belangrijk dit wel te doen, zodat deze informatie later goed toegankelijk is en terug te vinden. Op relatief eenvoudige wijze kan een database worden opgezet waarin bijgehouden wordt, welke contact er is geweest, wanneer, of de vraag afgehandeld is er of er nog bijzonderheden zijn. Hier bestaan dure softwarepakketen voor, maar ook het net in gebruik genomen informatiebeheersysteem Decos, heeft een klantrelatie element en, is

---

hiervoor ook geschikt. Niet langer zit alles in het hoofd van de betreffende ambtenaar, het is ook terug te vinden voor collega's. Daarmee is continuïteit in de contacten met ondernemers beter gewaarborgd.

5. Ondernemers informeren over actuele zaken en voor hen relevante ontwikkelingen. Onderdeel van dienstverlening is ook informatie verstrekken. Dit kan natuurlijk persoonlijk gebeuren wanneer er een specifieke vraag komt of digitaal via de website (zie prestatie 1). Om de dienstverlening nog toegespitster te maken op ondernemers kan informatie ook op maat worden aangeboden. Niet alleen over vergunningverlening, maar ook over ontwikkelingen in de buurt (nieuw bestemmingsplan, bijvoorbeeld) of gericht op een thema (voorkomen pin-fraude of winkelen via internet). Maar ook kan gedacht worden aan financieringsmogelijkheden voor startende bedrijven. De informatievragen van ondernemers bepalen mede de invulling en vorm van onze informatieverstrekking en hangen daarmee samen met de rol van de BCF (zie prestatie 3).

6. Aanleg/uitrol van glasvezelnetwerk in Oegstgeest. De gemeente is vanaf 2012 in overleg met een marktpartij om de mogelijkheid voor een glasvezelnetwerk in Oegstgeest te bespreken. Glasvezel biedt een aantal voordelen boven het kabelnetwerk, belangrijkste is dat glasvezel een (bijna) oneindige capaciteit kent. Vanuit economische zaken wordt de aanleg toegejuicht, glasvezel stimuleert namelijk innovatie en faciliteert ondernemers in hun bedrijfsvoering. Nadat overeenstemming is met een marktpartij legt deze dan in het hele dorp glasvezel aan. Glasvezel is alleen voor woningen, het 'fiber to home'-principe. Alle woningen/bedrijven in het kerngebied worden aangesloten. In 2014 volgt een collegebesluit over de aanleg van glasvezel.

#### Wat doet de regio al?

In de regioagenda valt 'dienstverlening' onder het thema ondernemerschap en het thema vestigingsklimaat, ruimte en mobiliteit. Zo wordt o.a. gewerkt aan het optimaliseren van de digitale bereikbaarheid met o.a. hotspots vrije WiFi binnensteden/dorpcentra. Ook zet de regio in op het stimuleren van en het opleiden in ondernemerschap en wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van een regioloket in verband met de veranderende rol van de KvK (kantoor Leiden is v.a. eind 2013 gesloten).

#### Lokale beleidsdoel:

- Verbeteren (digitale) gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers.
- Stevige positionering van het accountmanagement van de gemeente.
- Heldere en goed toegankelijke informatie over regelgeving, experimenteeruimte en financiële mogelijkheden.

#### Prestaties:

1. Nulmeting tevredenheidsonderzoek ondernemers over gemeente.
2. Verbeteren van digitaal bedrijvenloket.
3. Rol van de bedrijfscontactfunctionaris (BCF).
4. Bijhouden van alle contacten met ondernemers (database).
5. Ondernemers informeren over actuele zaken en voor hen relevante ontwikkelingen.
6. Aanleg/uitrol van glasvezelnetwerk in Oegstgeest.

Indicatoren:

- Resultaten tevredenheidsonderzoek ondernemers (prestatie 1)
- Aantal bezoekers (unieke klik) op website (prestatie 2)
- Uitkomst onderzoek naar BCF (prestatie 3)
- Aantal contacten met ondernemers (prestatie 4)
- Aantal en inhoud van voorlichting richting ondernemers (prestatie 5)
- Overeenkomst met marktpartij over aanleg glasvezelnetwerk (prestatie 6)

### **2.3. Oegstgeester beleving en evenementen**

De doelstelling van dit speerpunt is het dorp Oegstgeest op de kaart zetten door het stimuleren en faciliteren van aantrekkelijke voorzieningen, festiviteiten en evenementen. De primaire doelgroep is de eigen bewoners en ondernemers. De gemeente wil meewerken aan economische activiteiten en evenementen die bijdragen aan 'reuring' in Oegstgeest.

Dit thema evenementen werkt een speerpunt uit de startnotitie verder uit:

- Versterken van het 'merk' Oegstgeest met link naar de regio. (speerpunt 2)

#### 1. Mogelijk maken van evenementen

Evenementen hebben een duidelijke economische spin-off voor de ondernemers in ons dorp. De lokale middenstand heeft baat bij goed bezochte evenementen. De rol van de gemeente bij evenementen beperkt zich tot het faciliteren. Snelle afhandeling van vergunningaanvragen, het schoonhouden van de openbare ruimte, meewerken aan spandoeken ophangen en het leveren van bijvoorbeeld dranghekken of extra vuilcontainers.

Om de lokale middenstand te ondersteunen bij evenementen is het absoluut noodzakelijk dat de gemeente zich meewerkend en meedenkend opstelt. Vrijwilligers die zich inzetten voor een niet-commercieel evenement moeten zich gesteund voelen door de gemeente. Dit houdt in dat dranghekken bijvoorbeeld afgeleverd worden door de gemeente en dat deze niet afgehaald hoeven worden. Evenzo kan de gemeente assisteren bij het plaatsen van reclameborden of spandoeken. Voor extra vuilniscontainers hoeft niet betaald te worden. Om het woon en leefklimaat in onze gemeente te verrijken met evenementen dat vergt ook een (financiële) inspanning van de gemeente. Vanuit economische zaken is het daarom belangrijk om voor dit thema evenementen ook budget beschikbaar te stellen. Evenementen dragen bij aan een prettig klimaat in onze gemeente waar ook ondernemers en winkeliers van profiteren.

#### 2. Samenwerking met Dorpslab, Cultuurfonds en andere maatschappelijke organisaties en initiatieven vanuit de samenleving

Kruisbestuiving genereren tussen ondernemers, evenementen en activiteiten in Oegstgeest met daarbij een grote rol voor het Dorpslab. Bijvoorbeeld kunst en cultuur, sport (business clubs). Het initiatief voor activiteiten ligt bij de maatschappelijke organisaties, vanuit de

---

gemeente kan verbinding met ondernemers gelegd worden zodat de beoogde kruisbestuiving ontstaat.

3. Koesteren van onze lokale middenstand

De winkeliers in winkelcentrum Lange Voort en De Kempenaerstraat hebben baat bij een levendig winkelgebied en aansprekende evenementen. De regio is belangrijk voor winkeliers. De Kempenaerstraat kenmerkt zich door haar speciale sfeer die ook bezoekers van buiten Oegstgeest aantrekken. De Kempenaerstraat heeft meer een leisure-achtige functie. Deze functie kan nog sterker worden geprofileerd en gebruikt in de toekomst. Het winkelaanbod is anders dan de winkels in winkelcentrum Lange Voort. De winkels in de straat zorgen voor een meer dan dagelijkse functie. Winkelcentrum Lange Voort heeft een groter accent op de dagelijkse functie. De gemeente wil haar detailhandel en winkeliers koesteren en beschermen indien mogelijk of faciliteren. Alle vier de thema's uit deze lokale economische agenda zijn van toepassing op onze detailhandel. Het thema ontmoeten heeft ook betrekking op winkeliers. Een goede dienstverlening heeft ook betrekking op de lokale middenstand (thema dienstverlening). Hierboven is al aangegeven dat evenementen een duidelijke meerwaarde hebben voor onze detailhandel. En de ontwikkeling van bedrijventerreinen (thema bedrijventerreinen) biedt ook kansen voor de lokale middenstand (nieuwe klanten bijvoorbeeld).

4. Participeren in de wandel-, fiets- en vaarroutenetwerken uit de regio.

Recreatie en Leisure valt ook onder het thema evenementen. Goede recreatieve voorzieningen dragen bij aan een levendig Oegstgeest. De gemeente wil daarom participeren in bestaande initiatieven voor vaar-, wandel- en fietsroutes in en rondom Oegstgeest. Voorwaarde is wel dat deze routes lopen door gebieden waar horeca of detailhandelszaken gevestigd zijn, zodat ons MKB profijt heeft van recreanten in Oegstgeest.

5. Opstellen nieuw standplaatsenbeleid en actualisatie marktbeleid en terrassenbeleid.

De gemeente werkt inmiddels al aan een nieuw standplaatsenbeleid. Dit is er nooit geweest in Oegstgeest. Standplaatsen zijn belangrijk voor de lokale economie en de verlevendiging van het straatbeeld. Het is wel van belang dat voor alle partijen duidelijk is waar, op welke dagen er standplaatsen mogen worden ingenomen en welk assortiment is toegestaan alsook welke voorwaarden er gesteld worden aan standplaatshouders. De gemeente is voornemens standplaatsen toe te staan nabij winkelcentrum Lange Voort, in de Kempenaerstraat, op het Boerhaaveplein en bij de Klinkenbergerplas. In de nieuw te ontwikkelen wijk Nieuw-Rhijnegeest wordt ook een standplaats gerealiseerd. Naar verwachting wordt het standplaatsenbeleid in het tweede kwartaal van 2014 vastgesteld.

Het marktbeleid dient ook geactualiseerd te worden. Dit zal plaatsvinden in het vierde kwartaal van 2014. Ook het terrassenbeleid van onze gemeente wordt geactualiseerd. Deze actualisatie staat gepland voor 2015.

Wat doet de regio al?

De regio Leiden onderneemt wel acties op het gebied van marketing maar die gaan niet over toerisme en evenementen. Zo wil de regio Leiden met regiomarketing nieuwe bedrijven



---

en nieuwe talenten naar deze regio te trekken. Voor Oegstgeest is het van belang dat de unieke kenmerken van Oegstgeest goed aan bod komen in de zogenaamde 'toolbox' die voor de regiomarketing wordt opgesteld. Oegstgeest wil verder aansluiten bij initiatieven uit de Bollenstreek en het Hollands plassengebied voor evenementen en recreatie. Wandelroutes, sloepennetwerk en fietsknooppunten worden vanuit de economische invalhoek verbonden met horeca en detailhandel.

De ambitie van de regio Leiden om (internationale) congressen aan te trekken biedt een duidelijke spin-off voor onze ondernemers. Corpus, Holiday Inn en kasteel Oud Poelgeest, De Beukenhof en zalencentrum La France profiteren o.a. van een toename van (internationale) congressen. Het is bekend dat congresgangers een hoog bestedingspatroon hebben, waar de lokale middenstand van kan meeprofiteren. Hiermee kan ook de zichtbaarheid van Oegstgeest worden vergroot.

In het uitvoeringsprogramma van de regionale economische agenda staat als actie het opstellen van een regiovisie voor detailhandel. Dit is van belang voor Oegstgeest omdat regionale afstemming noodzakelijk is om onze bestaande winkelgebieden te beschermen en te stimuleren.

#### Beleidsdoel:

- Hoogwaardig, op elkaar afgestemd aanbod van evenementen en recreatieve voorzieningen in Oegstgeest.
- Samenwerking met het Dorpslab en andere maatschappelijke organisaties voortzetten in 2014, 2015 en 2016.
- Ondernemers laten profiteren van de spin-off van evenementen, congressen en recreatieve voorzieningen in en rondom Oegstgeest.

#### Prestaties:

1. Mogelijk maken van evenementen in verschillende winkelgebieden, waaronder: Koningsdag, 5 mei Fair en de kindervrijmarkt, markten op de Lange Voort, Taste of Oegstgeest, Springkussenfestival, Osgerweekend (samen met open monumentendag), Sinterklaasintocht en kerstactiviteiten. De evenementen coördineren met het Dorpslab.
2. Koesteren van onze lokale middenstand
3. Participeren in het wandel-, fiets- en vaarroutenetwerken in de regio.
4. Opstellen nieuw standplaatsenbeleid en actualisatie marktbeleid en terrassenbeleid.

#### Indicatoren:

- Aantal evenementen en bezoekers.
- Aantal recreatieve (wandel, fiets, vaarroutes
- Vastgesteld marktbeleid en standplaatsenbeleid.
- Aantal congresovernachtingen.

## 2.4. **Bedrijventerreinen**

---

Er zijn vijf bedrijventerreinen in Oegstgeest. Drie zijn bestaande terreinen:

- Kamphuizerpolder (met Flora Holland).
- Rhijnhofweg (met o.a. ECOLAB, voorheen Nalco).
- Oude Vaartweg

Twee zijn nieuw te (her)ontwikkelen bedrijventerreinen:

- Het MEOB
- Bio Science Park (hierna BSP).

Deze twee terreinen gaan de komende 10 jaar nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid genereren. Hierdoor zal er spin-off ontstaan naar het gevestigde bedrijfsleven. In de SWOT-analyse van de economie van Oegstgeest wordt de ontwikkeling van twee nieuwe bedrijventerreinen met nieuwe werkgelegenheid en spin-off naar het gevestigde bedrijfsleven ook genoemd als kans.

Dit thema bedrijventerreinen werkt drie speerpunten uit de startnotitie uit:

- Ruimte voor bedrijven behouden en creëren (speerpunt 4).
- Het bevorderen van de werking van de lokale en de regionale arbeidsmarkt (speerpunt 5).
- Een hoogwaardig en gevarieerd aanbod van winkels en voorzieningen ondersteunen (speerpunt 6).

## Algemeen

Bedrijventerreinen bieden ruimte aan ondernemers om te ondernemen. Dat is goed voor ondernemers, de werkgelegenheid, de economie en het voorzieningenniveau in onze gemeente. Het MEOB en BSP bieden mogelijkheden om de lokale arbeidsmarkt te verstevigen. Op het BSP wordt er naar gestreefd beschikbare kavels toe te wijzen aan Science gerelateerde bedrijven. Het MEOB terrein kan ruimte bieden aan verschillende vormen van bedrijvigheid. Gezien het opleidingsniveau van jongeren in de gehele regio Leiden moet vooral worden ingezet op de *maak en doe industrie*. Nauwe samenwerking in regionaal verband tussen onderwijsinstellingen en ondernemers(verenigingen) moet ertoe leiden dat voldoende gekwalificeerd personeel beschikbaar is om op het MEOB aan de slag te gaan.

Voor alle bedrijventerreinen in Oegstgeest worden profielen werklandschappen vastgesteld. Een werklandschap is een gebied waar het werken centraal staat. De functie werken kan vermengd zijn met andere functies zoals wonen. In het beleidskader van bedrijventerreinen van werklandschappen in de regio Leiden is gekozen voor een brede definitie van het begrip werklandschappen. Een locatie die aangemerkt is als werklandschap kenmerkt zich door (1) het uitgangspunt dat werken centraal staat, (2) de locatie ruimtelijke samenhang vertoont met de directe omgeving en (3) uitdrukkelijk rekening is gehouden met de aspecten gebruiks-, belevings- en toekomstwaarde die samen leiden tot ruimtelijke kwaliteit. Als laatste (4) biedt de werklocatie door een eigen identiteit een kwalitatieve aanvulling op het bestaande regionale aanbod.

---

Hiermee krijgen deze bedrijventerreinen een eigen uitstraling waardoor de kwaliteit van de ruimte, ook in de omgeving, beter op peil blijft en gewaarborgd wordt. Bovendien kunnen de terreinen in de toekomst flexibeler worden benut en een meer gemêleerde economische functionaliteit krijgen. Zo kan er gestreefd worden naar bedrijvigheid op het MEOB terrein die complementair is aan die van het BSP. Deze nieuwe beleidssystematiek voor bedrijventerreinen (vier profielen werklandschappen) wordt ook in regiogemeenten opgepakt. In de nota werklandschappen worden deze profielen nader beschreven en toegelicht. In deze lokale economische agenda beschrijven we kort per bedrijventerrein de hoofdpunten uit de nota werklandschappen.

**Rhijnhofweg:**

Profiel: matig gedifferentieerd. In essentie gaat het erom huidige typen bedrijven te behouden en een matige verruiming toe te staan.

Het bestemmingsplan voor dit terrein zal in 2014/2015 worden herzien. Zware bedrijvigheid zal dan deels niet meer worden gefaciliteerd in verband met woningbouw op korte afstand van het terrein. De hinder categorieën worden ingedeeld in zones. Zodra meer duidelijk wordt over de aansluiting van de Rhijnhofweg op de N206, wordt er ook meer duidelijk over de toekomst van dit bedrijventerrein. Nu is al wel duidelijk dat de Mc Donalds wordt uitgeplaatst en het transferium naar de andere zijde van de N206 zal worden verplaatst.

**Kamphuiserpolder:**

Profiel: themawerklandschap. Dit is een profiel gericht op de bloemeteelt en export. De focus is gericht op de greenport Flora Holland. De bedrijvigheid op dit terrein is stuwend te noemen; lokaal en regionaal als het gaat om toeleveranciers en nationaal en internationaal waar het gaat om de afnemers van goederen. Op dit terrein is geen sprake van menging van bedrijvigheid. Bedrijven gelieerd aan het bedrijfsproces van Flora Holland zijn welkom op het terrein.

**Oude Vaartweg:**

Profiel: matig gedifferentieerd. Er is sprake van een beperkte menging van bedrijvigheid. Wenselijke bedrijvigheid is kleinschalige, hoogwaardige kantoorunits passend binnen het bestaande verstedelijkte gebied. Detailhandel en bedrijfswoningen zijn niet gewenst.

**Bio Science Park locatie Oegstgeest (ook wel: Nieuw Rhijngeest Zuid):**

Profiel: Themawerklandschap. Dit is een eigen profiel vanwege de unieke branchering en combinatie met Universiteit, LUMC en studentenhuisvesting. De primaire focus is gericht op Bio Science.

Het Bio Science Park, waar ook Nieuw Rhijngeest Zuid onder valt, (hierna BSP) wordt inmiddels al ontwikkeld. Het Leidse gedeelte van het BSP is nagenoeg vol.

Het is ons streven de huidige koers vast te houden. Juist de koersvastheid van de partners in het BSP heeft geleid tot het succes van het terrein. De gewenste doelgroepen voor dit bedrijventerrein zijn bedrijven met nationale maar voornamelijk internationale

---

afzetmarkten die actief zijn in de bio science en health. Bedrijven die bio science en health bedrijven faciliteren zijn eveneens welkom op het terrein.

De gemeente Oegstgeest wil de vestiging van nieuwe bedrijven op het BSP soepel faciliteren. Hiertoe kan de gemeente op drie manieren een faciliterende rol spelen.

Als eerste werken we nauw samen, onder andere bij het actief werven (acquisitie) van nieuwe bedrijven, met gemeente Leiden, de Bio Science Park Foundation en de Universiteit Leiden in de doorontwikkeling van het BSP. Samenwerking en afstemming in de regio Leiden zien wij als een voorwaarde om bedrijven goed van dienst te zijn. De Bio Science Park Foundation voert de acquisitie uit. Zij verstrekken ook informatie aan geïnteresseerde bedrijven. Dit betekent echter niet dat de gemeente geen actieve rol inneemt op dit punt. Wij dienen wel degelijk te participeren in het begeleiden, werven, contacten onderhouden en onderhandelen met externe partijen.

Ten tweede participeren we actief in de door-ontwikkeling van het parkmanagement op het BSP zodat het beheer en onderhoud goed geregeld wordt. Hiermee blijft de uitstraling van het terrein op een dusdanig niveau dat het voor nieuwe bedrijven aantrekkelijker wordt zich hier te vestigen.

Als derde zorgen we dat onze dienstverlening naar ondernemers optimaal geregeld is. Een goed verzorgde, heldere en periodieke informatieverstrekking is een van de concrete werkzaamheden die bij dit punt horen. Maar ook kan een bijeenkomst voor belangstellenden worden georganiseerd, waar informatie over het terrein en toekomstige ontwikkelingen wordt verstrekt.

Natuurlijk blijft de uiteindelijke realisatie van nieuwe bedrijvigheid, het bebouwen van vrije kavels, een verantwoordelijkheid van de markt waar de gemeente Oegstgeest verder geen rol in speelt.

**MEOB:**

Profiel: breed gedifferentieerd. Ook andere economische functies (perifere detailhandel, kantoren, zakelijke en maatschappelijke dienstverlening) en voorzieningen zijn toegestaan. In de plankaders wordt vooral gesteld dat het MEOB zal voorzien in een lokale en sub-regionale behoefte met een duidelijke spin-off naar het MKB en ZZP'ers in Oegstgeest en de regio.

Er ligt nu een conceptsamenwerkingsovereenkomst tussen de eigenaar van het terrein (de RVOB) en de gemeente. De uitwerking van deze conceptsamenwerkingsovereenkomst vergt nog nader overleg en besluitvorming door het college en de gemeenteraad.

De ontwikkeling van het MEOB valt binnen de regionale bedrijventerreinenstrategie van Holland Rijnland als herstructurering van een bestaand bedrijventerrein. De gemeente stelt zichzelf tot doel het terrein te ontwikkelen als een duurzaam, modern en gemengd

bedrijventerrein met ruimte voor diverse typen bedrijvigheid. Het terrein zal voorzien in een lokale en sub-regionale behoefte waarbij de bedrijvigheid verzorgend van aard zal zijn. De eerder genoemde spin-off functie voor het lokale MKB en ZZP'rs uit Oegstgeest is een belangrijk uitgangspunt bij de ontwikkeling en invulling van het terrein. Immers, een financiële dienstverlener of een advocaat kan ook opdrachten binnenhalen bij bedrijven op het MEOB-terrein. Evenzo kan een bakker of cateraar ook nieuwe klanten werven bij nieuwe ondernemers. Bovendien kan nieuwe bedrijvigheid weer leiden tot extra stage mogelijkheden of leer/werkplekken voor jongeren. De gemeente ziet het uitdrukkelijk als haar taak om de lokale ondernemers hierbij ter wille te zijn en te faciliteren.

Net zoals bij het BSP ziet de gemeente Oegstgeest ook bij de ontwikkeling van het MEOB een actieve, maar vooral faciliterende rol voor zichzelf weggelegd. De ontwikkeling van het MEOB terrein bevindt zich nog in het planvormingsstadium. Dit betekent dat er, ook op andere terreinen dan EZ, eerst nog verschillende kaders worden uitgewerkt en vastgesteld (denk aan het bestemmingsplan en beeldkwaliteitsplan bijvoorbeeld). Wanneer de ontwikkelingsfase start zet de gemeente, vanuit economisch perspectief, in op dezelfde drie faciliterende manieren als bij het BSP.

- 1. Samenwerken in de regio Leiden bij de ontwikkeling en invulling van bedrijvigheid op het MEOB terrein.
- 2. Parkmanagement uitrollen op het terrein en hier een actieve rol in spelen.
- 3. Optimale dienstverlening naar ondernemers.

#### Wat doet de regio al?

In het uitvoeringsprogramma van de Leidse regio worden verschillende acties ondernomen die van betekenis zijn voor de Oegstgeester bedrijventerreinen. Hiervoor verwijzen we naar bijlage 1, het uitvoeringsprogramma 2013 – 2015 van de Leidse regio. Belangrijk is dat de regionale agenda inzet op het verbinden van het regionale MKB met de clusters in de regio. Voor Oegstgeest betekent dit de spin-off van bijv. het Bio Science Park en MEOB op lokale bedrijven. Maar ook van de zorginstellingen ('healthcluster') en het lokale/regionale MKB.

#### Lokale beleidsdoel:

- Verbreden sectorstructuur, werkgelegenheid voor hoger en lager opgeleiden realiseren op bestaande en nieuw te ontwikkelen bedrijventerreinen.
- Faciliteren van en ruimte bieden aan nieuwe, grotere, bedrijven op het BSP, Nieuw-Rhijnegeest,
- Ontwikkelen van het MEOB terrein tot breed en gemengd bedrijventerrein met als afgeleide doelstelling het faciliteren van de lokale middenstand en de ZZP'ers.

#### Prestaties:

1. Samenwerken in de regio Leiden bij de ontwikkeling en invulling van bedrijvigheid op het MEOB terrein en het BSP-terrein.
2. Actieve participatie in de uitrol van parkmanagement op BSP en MEOB.
3. Optimale dienstverlening voor ondernemers.

Indicatoren:

- Stijgende arbeidsparticipatie in alle lagen van de beroepsbevolking.
- Stijging van de werkgelegenheid in de sectoren maak en-doe industrie (op MEOB)
- Stijging van de werkgelegenheid in Bio Science gerelateerde sector (op BSP).
- Aanstellen parkmanager BSP en op termijn ook voor MEOB.
- Aantal uitgegeven kavels op BSP.

**Hoofdstuk 3. Overige beleidsontwikkelingen**

Behalve de in hoofdstuk 2 beschreven thema's en actiepunten spelen er nog veel meer zaken in Oegstgeest die een relatie hebben met het beleidsveld economie. Echter, gezien de beperkte capaciteit is het nodig geweest om keuzes te maken. De hiernavolgende opsomming van punten zijn van belang voor de lokale economie. Vanuit economische zaken worden deze ontwikkelingen gemonitord. We leveren input wanneer dat nodig is, maar het voortouw wordt genomen door andere externe partijen en/of afdelingen binnen de gemeente. Samengevat: op actuele momenten wordt er vanuit economische zaken wel aangesloten bij de hierna beschreven ontwikkelingen maar we vervullen geen proactieve rol bij deze dossiers.

*Bedrijfsverzamelgebouwen*

De economie wijzigt voortdurend en hierdoor zijn meer flexibele werkplaatsvoorzieningen nodig. Het hierin voorzien is een taak van de markt; de gemeente zal waar nodig dit faciliteren. Mogelijk biedt het MEOB terrein nog kansen voor nieuwe flexwerkkantoren of startersfaciliteiten. Ook is een bedrijfsverzamelgebouw op het BSP in Nieuw-Rhijngest van harte welkom om startende bedrijven op weg te helpen.

*Bereikbaarheid*

Een goede ontsluiting van Oegstgeest is belangrijk voor iedereen. In de periode 2014-2016 wordt gewerkt aan de directe aansluiting van de A44 op het Floraterrein. Deze extra afrit zal zorgen voor minder verkeersdruk vooral door Rijnsburg waarbij vanzelfsprekend ook de afrit Oegstgeest minder zwaar belast zal worden door vrachtwagens.

In regionaal verband spelen op de middellange termijn de aanleg van de Rijnlandroute en het Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV). Deze ontwikkelingen zullen echter niet voor 2016 gerealiseerd worden en vallen zodoende buiten de scope van deze lokale economische agenda.

Regionale ontwikkelingen zoals de A4 zone bij Leiderdorp waar nu de IKEA zit, zorgen wel voor extra verkeersdruk, ook door Oegstgeest (bijvoorbeeld over de Warmonderweg). Dit is wel een aandachtspunt voor deze lokale economische agenda.

*LAB071 (Leidse agglomeratie bereikbaar)*

Oegstgeest is binnen de Leidse regio agenda lid van LAB071. Dit project heeft als doel een betere interne bereikbaarheid van de agglomeratie te realiseren.

*Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)*

Winkelcentrum Lange Voort is druk bezig om meer sterren te behalen t.b.v. het KVO. Hiervoor wordt overleg gevoerd tussen de winkeliersvereniging met gemeente, politie en brandweer.

*Evenementenbeleid*

De gemeente Oegstgeest heeft in 2012 een evenementenbeleid opgesteld. Dit heeft als doel om per wijk/locatie het aantal en soort evenementen te reguleren.

*Toekomstvisie*

De programmatische economie uit de toekomstvisie kent drie hoofddoelen:

- Gemeente en ondernemers werken meer samen aan een gemeenschappelijke agenda voor werkgelegenheid en evenementen.
- Meer en diverse arbeidsplaatsen.
- Aantrekkelijker vestigingsklimaat voor ondernemers.

Deze doelen worden zowel in het lokale economische beleid als in de regionale agenda opgepakt. Een uitgebreide toelichting op lokale economisch beleid en de toekomstvisie is in de startnotitie (jan. 2013) opgenomen.

*Digitale toegankelijkheid*

De gemeente streeft naar verbetering digitale toegankelijkheid, het voorzien van voldoende digitale knooppunten, het realiseren van glasvezelkabel en de uitbreiding van openbare Wifi-bereikbaarheid. Initiatieven op dit vlak worden toegejuicht vanuit economische zaken.

*Participatiewet*

Met de Participatiewet, een decentralisatie van het rijk naar de gemeenten, komt er één regeling voor mensen die een opstap naar de arbeidsmarkt nodig hebben. Op 1 januari 2015 treedt de wet in werking. Vanaf die datum zijn gemeenten verantwoordelijk voor de mensen die kunnen werken, maar die het zonder steuntje in de rug niet redden op de arbeidsmarkt. Deze begeleiding naar werk wordt opgepakt door sociale zaken.

**Hoofdstuk 4 Uitvoeringsagenda lokaal economisch beleid**

Deze uitvoeringsagenda is zo concreet mogelijk opgesteld. De prestaties genoemd bij elk thema uit de economische agenda zijn hierin opgenomen en voorzien van een eigenaar, tijd en bijzonderheden.

<b>Thema</b>	<b>Prestatie</b>	<b>Eigenaar</b>	<b>Tijd</b>	<b>Bijzonderheden</b>
<b>Ontmoeten</b>	1. Bestuurlijk overleg met wethouder en besturen van het platform PVOO en de beide winkeliersverenigingen.	Gemeente, winkeliersverenigingen en het platform PVOO.	Minimaal 2x per jaar	De PVOO en winkeliersvereniging en brengen eigen onderwerpen in
	2. Het college bezoekt, samen met het bestuur van de PVOO een bedrijf in Oegstgeest.	Gemeente, het platform PVOO en winkeliersverenigingen.	2 x per jaar	Keuze voor bedrijf neemt gemeente in overleg met het platform PVOO.
	3. Haalbaarheidsstudie uitvoeren naar mogelijkheden invoeren ondernemersfonds	Gemeente	1 <sup>e</sup> kwartaal 2014	
	4. Ondernemersavond en/of themabijeenkomst organiseren over een nader te bepalen thema.	Gemeente en PVOO	1 x per twee jaar	In overleg met PVOO.  Themakeuze wordt nog gemaakt.
	5. Invulling geven aan duurzaam ondernemen en aanhaken bij gemeentelijke initiatieven.	Gemeente, werkgroep duurzaamheid en ondernemers.	Continu	
<b>Dienstverlening</b>	1. Nulmeting klanttevredenheid ondernemers over gemeente	Gemeente	2 <sup>e</sup> kwartaal 2014	
	2. Verbeteren van digitaal bedrijvenloket.	Gemeente, gebruikers website	Vanaf 2 <sup>e</sup> kwartaal 2014	Inventarisatie van tevredenheid ondernemers nodig.
	3. Rol van de bedrijfscontactfunctionaris.	Gemeente	Nader te bepalen	
	4. Bijhouden van alle contacten met ondernemers (database).	Gemeente	1 <sup>e</sup> kwartaal 2014 en daarna continu	
	5. Ondernemers informeren over actuele zaken en voor hen relevante ontwikkelingen.	Gemeente	Continu	Exacte invulling nog nader bepalen.
	6. Uitrol glasvezelnetwerk	Gemeente	2014	



<b>Oegstgeester beleving en evenementen</b>	1. Mogelijk maken van evenementen.	Gemeente en vrijwilligers	Continu	
	2. Koesteren van lokale middenstand.	Gemeente en winkeliersverenigingen	Continu	Invulling geschiedt op verschillende manieren & thema's.
	3. Participeren in wandel-, fiets- en vaarroutenetwerken in de regio.	Regio, gemeente	Continu	
	4. Opstellen nieuw standplaatsenbeleid en actualisatie marktbeleid en terrassenbeleid.	Gemeente	Loopt, marktbeleid 4 <sup>e</sup> kwartaal 2014. Terrassenbeleid: in 2015	
	5. Samenwerking met Dorpslab en andere maatschappelijke organisaties tbv evenementen in het dorp	Gemeente, Dorpslab Cultuurfonds en andere maatschappelijke organisaties.	continu	Verschillende initiatieven
<b>Bedrijventer-reinen</b>	1. Samenwerken met Leidse regio bij ontwikkeling en invulling BSP en MEOB	Gemeente, Leidse regio, BSP foundation	BSP: continu  MEOB: nog niet gestart	Afhankelijk van marktontwikkelingen
	2. Actieve participatie in de uitrol van parkmanagement op BSP en MEOB.	Gemeente en ondernemers	BSP: start 2014  MEOB: nog niet gestart	
	3. Optimale dienstverlening voor ondernemers.	Gemeente	Continu	Zie ook thema dienstverlening.